



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Bologna, 9 febbraio 2021

COMUNICATO STAMPA

CRESCONO LE IMPRESE BOLOGNESI SPECIALIZZATE IN E-COMMERCE: + 27% NEL 2020 MERITO SOPRATTUTTO DI GIOVANI E DONNE

Sono 470 le imprese bolognesi specializzate in commercio on line.

Negli ultimi dieci anni la loro crescita numerica è stata costante (erano 172 nel 2010), anche se i numeri sono ancora molto bassi rispetto alle attività di commercio tradizionale (che sono 9.835, 502 in meno rispetto al 2010).

In questo settore dell'economia bolognese **i giovani sono presenti in misura tre volte superiore rispetto ai settori tradizionali**: nell'e-commerce gli under 35 sono circa il 24%, contro il 7% medio nei settori tradizionali.

Nelle società di commercio on line **è anche molto più probabile che l'imprenditore sia donna** (sono femminili circa il 29% delle imprese contro una media che supera di poco il 21% nei settori tradizionali).

Si tratta prevalentemente di imprese molto piccole: l'85% occupa al massimo un solo addetto a tempo pieno. **Il 60% è una semplice ditta individuale**, anche se è in costante aumento il numero di quelle che si stanno trasformando in srl e spa.

Delle 470 società di e-commerce, 200 hanno sede a Bologna. L'Appennino ne ospita solo poco più del 2%.

Per approfondimenti: www.bo.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA
UFFICIO STAMPA
Patrizia Zini
tel. 329.3175092
ufficio.stampa@bo.camcom.it
twitter: @cciaa_bo